M’AS-TU VU?

Campagne de sécurité en transport scolaire
25 janvier au 5 février 2027



GUIDE DE LA CAMPAGNE

LA SÉCURITÉ,
C’EST L’AFFAIRE DE TOUS!

586360 enfants
transportés en autobus scolaire
chaque jour (MEQ 2023-2024)

Diffusion des outils pédagogiques auprès de
2132 écoles, soit **19196 classes**,
de niveau préscolaire à la 3e année du primaire,
à travers le Québec

Cibles

Écoliers

Parents et usagers de
la route – 25-44 ans



mastuvu.info
Site web dédié à cette campagne qui rappelle les règles de sécurité et regroupe des ressources pédagogiques

FÉDÉRATION DES TRANSPORTEURS PAR AUTOBUS

Mobiliser. Éduquer. Protéger.

Cette **39e campagne** mobilise l'ensemble des usagers de la route, les écoles, les élèves de niveau préscolaire et primaire ainsi que leurs parents autour d'un objectif commun : **adopter des comportements sécuritaires en présence d'autobus scolaires**. Chacun a un rôle essentiel à jouer dans la promotion de la sécurité scolaire. Et chaque année, ce rappel est plus que jamais nécessaire.

Initiative soutenue depuis des années par des acteurs engagés

- Partenaires publics
- Partenaires privés
- Centres de services scolaires
- Corps policiers
- Membres transporteurs de la FTA

POURQUOI CE GUIDE ?

- Ce guide a pour objectif de vous accompagner dans la mise en œuvre de la campagne « **M'as-tu vu ?** », qui se tiendra du **25 janvier au 5 février 2027**.
- Au-delà de la sensibilisation à une conduite prudente en zone scolaire, la Fédération des transporteurs par autobus (FTA) souhaite appuyer les initiatives régionales en matière de sécurité partout au Québec.
- Pour y parvenir, une série d'outils promotionnels a été conçue afin d'assurer une visibilité forte et uniforme de la campagne à travers l'ensemble du territoire.

Bonne campagne à tous !





UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA CAMPAGNE

Depuis 2025, la FTA a rafraîchi l'identité visuelle de sa campagne pour lui donner un nouveau souffle.

Deux publics sont ciblés :

- Les **écoliers** (préscolaire à 3e année), avec un univers graphique ludique inspiré de Lego / Roblox pour capter leur attention et les sensibiliser à la sécurité autour des autobus.
- Les **adultes et usagers de la route** avec une approche plus provocatrice pour les inciter à respecter les panneaux d'arrêt et à réfléchir à leurs comportements.

Soutien financier pour la Campagne 2027 :

intact ASSURANCE · CAIN LAMARRE CABINET JURIDIQUE · Desjardins Caisse des Transports · LION · La Fédération des centres de services scolaires du Québec · Québec

La FTA, au cœur de la sécurité en transport scolaire

La FTA regroupe les entreprises privées œuvrant dans tous les secteurs du transport de personnes - scolaire, urbain, interurbain, nolisé-touristique et spécialisé - et constitue la référence incontournable de l'industrie au Québec.

L'un de ses mandats principaux est de promouvoir la sécurité des élèves transportés par ses membres. C'est pourquoi, la FTA pilote la campagne «**M'as-tu vu?**» partout au Québec. Elle en assure la conception du thème, du visuel et des outils de sensibilisation, tout en coordonnant la diffusion régionale et provinciale. Elle veille à ce que tous les intervenants — transporteurs, écoles, brigadiers, parents et partenaires — disposent des ressources nécessaires pour mener à bien leurs activités locales.

Grâce à la collaboration de partenaires financiers engagés - ministère des Transports et de la Mobilité durable, ministère de l'Éducation nationale, Fédération des centres de services scolaires, Société de l'assurance automobile du Québec, Intact Assurance, Cain Lamarre, Lion, Desjardins Transports - la FTA déploie chaque année une campagne médiatique d'envergure visant à rappeler les règles de sécurité en présence d'un autobus scolaire.





OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Sensibiliser les enfants du préscolaire et du primaire à l'importance d'adopter des comportements sécuritaires, tant à bord qu'aux abords des autobus scolaires.
- Informer et responsabiliser les parents automobilistes face aux dangers liés au non-respect des règles de sécurité dans les zones scolaires, près des écoles et lors de la circulation autour des autobus scolaires.
- Valoriser le rôle du conducteur d'autobus scolaire, premier maillon de la chaîne de sécurité, dont la vigilance, le professionnalisme et le dévouement contribuent chaque jour à la protection des élèves.
- Rappeler à l'ensemble des intervenants — parents, transporteurs, conducteurs, directions d'école et partenaires — leur rôle essentiel dans la sensibilisation à la sécurité du transport des élèves.

Conduire prudemment, c'est protéger ses propres enfants

Près de la moitié (46.8 %[1]) des infractions liées au non-respect du signal d'arrêt des autobus scolaires sont commises par les conducteurs âgés entre 25 et 44 ans.



Un simple geste d'inattention ou un excès de précipitation peut mettre en danger la sécurité des élèves, y compris celle de leurs propres enfants. En adoptant une conduite vigilante près des autobus scolaires, chaque parent contribue à rendre le trajet des enfants plus sûr, chaque jour.

Des sanctions lourdes en cas d'infraction !

Ne pas respecter le signal d'arrêt d'un autobus scolaire — s'immobiliser à moins de 5 mètres, le dépasser ou le croiser lorsque les feux rouges clignotent — peut coûter : **200 à 300 $ d'amende et 9 points d'inaptitude**.

M'as-tu vu ? Une question qui nous concerne tous

Ce slogan interpelle tous les acteurs du transport scolaire.

- Il peut être la voix de l'écolier, qui s'adresse au conducteur de son autobus ou aux usagers de la route qu'il croise.
- Il peut aussi être la voix du conducteur d'autobus, qui rappelle aux automobilistes et aux enfants de demeurer attentifs lorsque les feux intermittents sont activés.
- Enfin, il peut être la voix de l'usager de la route, qui invite les écoliers à redoubler de prudence lorsqu'ils traversent pour se rendre à l'école ou à l'arrêt d'autobus.

« M'as-tu vu ? » une simple question, mais un rappel essentiel : la sécurité sur la route est l'affaire de tous.

[1] Infractions et sanctions routières 2012-2021, Société de l'assurance automobile du Québec



OUTILS
DE SENSIBILISATION

- **Affichette « Accepte la mission de Bubusse »**

Distribuée dans toutes les écoles du Québec
Objectif : Sensibiliser les enfants sur la sécurité en leur donnant le sentiment d'accomplir une mission

→ À afficher dans vos locaux, dans les espaces employés pour sensibiliser vos équipes

- **Affiche « Je suis en retard »**

Distribuée dans tous les services de garde du Québec
Objectif : Provoquer une prise de conscience chez les adultes et parents

→ À afficher dans vos locaux, dans les espaces employés pour sensibiliser vos équipes

- **Flyer des règles de sécurité**

Distribué sur demande aux transporteurs scolaires, corps policiers et partenaires de sécurité
Objectif : Rappeler aux enfants les consignes de sécurité ainsi que les sanctions en cas de non-respect du Code de la sécurité routière

→ À distribuer lors d'activités terrain

- **Collection de livres Bubusse avec Sam et Bloup**

En vente sur le site de la FTA
Objectif : Des histoires et des fiches ludiques autour de la sécurité pour rappeler les règles de sécurité de manière ludique

→ À lire en classe ou à offrir lors d'activités

- **Fiche d'activités en classe**

Distribuée aux enseignants de niveau préscolaire jusqu'à la 3ème année
Objectif : Sensibiliser les enseignants sur la campagne et les ressources pédagogiques pour sensibiliser les élèves à la sécurité



OUTILS
DE SENSIBILISATION

- **Jeu de cartes à collectionner**

En vente par lot de 4 cartes sur le site de la FTA

Objectif : Sensibiliser les enfants de niveau primaire à la sécurité en autobus scolaire tout en offrant une expérience ludique

→ À distribuer dans les écoles ou lors d'activités terrain

- **Crayon Bubusse**

Crayon à l'effigie de la mascotte Bubusse, disponible sur le site de la FTA

Objectif : Sensibiliser les élèves du primaire à la sécurité en transport scolaire grâce à un objet ludique et pratique à utiliser au quotidien

→ À distribuer dans les écoles ou lors d'activités sur le terrain

- **Réflecteur clignotant**

En vente sur le site de la FTA

Objectif : Renforcer la vigilance des enfants avec un objet pratique et visible, symbole de prudence

→ À distribuer dans les écoles ou lors d'activités terrain

- **Macaron**

Distribué à tous les conducteurs d'autobus scolaires

Objectif : Renforcer la visibilité du message de sensibilisation auprès des élèves et rappeler aux conducteurs leur rôle essentiel dans la sécurité en transport scolaire

→ Encourager les conducteurs à porter le macaron pendant toute la durée de la campagne



OUTILS
DE SENSIBILISATION

- **Banderole**

Dimensions : 84" L x 36" H
Sur commande sur le site de la FTA
Objectif : Rappeler à tous l'importance d'être attentifs et prudents à proximité des autobus scolaires

→ À installer près des écoles, en collaboration avec les centres de services scolaires

- **Bannière autoportante**

Dimensions : 31,25" L x 79" H
Sur commande sur le site de la FTA
Objectif : Renforcer la visibilité de la campagne avec sa nouvelle identité

→ À utiliser lors d'interventions en classe ou dans des événements publics

- **Certificat « Héros de la sécurité »**

Sur commande sur le site de la FTA ou à imprimer vous-même
Objectif : Valoriser et encourager les bons comportements des élèves dans l'autobus scolaire

→ À remettre aux élèves lors d'activités terrain



RESSOURCES
PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

- **Jeux interactifs**

Disponibles gratuitement sur le site ***mastuvu.info***
Objectif : Tester les connaissances des élèves sur la sécurité en transport scolaire grâce à des outils éducatifs
→ À utiliser lors d'interventions en classe

- **Capsules vidéos « Les aventures de Sam et Bloup »**

Disponibles gratuitement sur le site ***mastuvu.info***
Objectif : Sensibiliser les élèves, de manière ludique et visuelle, aux règles de sécurité routière à bord ou autour des autobus scolaires
→ À diffuser dans les écoles

- **Les défis de Sam et Bloup**

Disponibles gratuitement sur le site ***mastuvu.info***
Objectif : Sensibiliser les élèves aux règles de sécurité autour des autobus scolaires grâce à des fiches de jeux ludique favorisant l'apprentissage et la prévention
→ À distribuer dans les classes

- **Coloriages**

Disponibles gratuitement sur le site ***mastuvu.info***
Objectif : Initier les plus jeunes aux principes de sécurité routière tout en développant leur créativité et leur attention grâce à une activité amusante et éducative
→ À distribuer dans les classes



Une forte présence
dans les médias locaux

TOTAL 89 indice média d'ici

PLAN
MÉDIA

La campagne bénéficiera d'un important déploiement médiatique partout au Québec, principalement durant sa première semaine, afin de sensibiliser les adultes de 25 à 44 ans :

- **À la télévision :** diffusion de la vidéo de sensibilisation de 15 secondes sur ICI Radio-Canada Télé, ICI RDI et Télé-Québec
- **Sur les plateformes numériques :** diffusion de bannières publicitaires et de la vidéo de sensibilisation sur La Presse (application mobile et site Web), les plateformes de Québecor (TVA Nouvelles, Journal de Montréal, Journal de Québec et QUB) ainsi que Radio-Canada.ca
- **Sur les médias sociaux :** campagne ciblée sur Facebook et Instagram, notamment sous forme de gif animé dans les fils d'actualité et les stories, avec une diffusion privilégiée entre 5 h et 8 h

Ensemble pour la sécurité !

Encore cette année, la FTA assurera la diffusion de la campagne de sécurité en transport scolaire sur les réseaux sociaux, notamment sur la page Facebook M'as-tu vu ?.

Nous comptons sur vous — transporteurs, écoles, services de police et autres partenaires — pour partager vos activités sur vos pages respectives ou nous transmettre vos publications.

N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic **#Mastuvu?**

La FTA se fera un plaisir de repartager vos initiatives et de mettre en valeur votre mobilisation pour la sécurité des élèves.







RELATIONS DE PESSE

La FTA collabore avec l'agence de communication TACT pour la gestion des relations publiques de la campagne. Un communiqué de presse sera diffusé sur le fil de presse dès le premier jour de la campagne.

Nous vous invitons à relayer ce communiqué dans vos réseaux et à le transmettre à vos médias locaux afin d'amplifier la portée de la campagne. Des entrevues nationales seront également accordées par Luc Fortin, PDG de la FTA.

Offensive médiatique régionale

Pour accroître le rayonnement du message, la FTA vous encourage à solliciter la collaboration des médias régionaux:

- proposez une entrevue ou un reportage en lien avec vos activités de sensibilisation;
- contactez vos stations de radio locales pour proposer une entrevue durant les heures de grande écoute (matin ou retour à la maison);
- transmettez vos actions régionales à la FTA, afin que notre équipe puisse vous soutenir dans la sollicitation médiatique.

> *En unissant nos efforts, nous pourrons multiplier la présence du message de sécurité dans les médias et ainsi renforcer son impact à l'échelle provinciale.*